

MICHAEL G. JACOBIDES
TOM ALBRIGHTON
MONWEI CHOU
LISA DUKE
DALBERT MA
ARYAN MITTAL

CS-22-018-JPN
Ver. 1

エコシステム時代の組織作り：

ハイアールの「食のインターネット」の^{レシピ}手法を検証する

(Building an organisation for the ecosystem era:
Weighing up the recipe of Haier's Internet of Food)

エコシステムの世界を目指す組織作り

エコシステムは、複数の企業を結びつけることで新しい価値提案を生み出す、新たな方法だ。ハブ企業（訳注：エコシステムの中で中心的役割を果たしプラットフォームを提供する企業）と補完的な事業者（訳注：エコシステムの中心的な企業の製品やサービスを補完しエコシステムの価値を高めるプレイヤー）が協力することで、従来別々だった産業領域をまたぐ革新的な「製品＋サービス」のパンドルを創り出す。これにより、まさにこれまでにはない体験を提供することが可能になる。こうした体験は顧客満足をもたらし、競合他社との差別化を図るための強力な要素となり得る。

Translated in full with permission of London Business School by Graduate School of Management, GLOBIS University in Tokyo, Japan. Sole responsibility for the accuracy of the translation rests with the translator. This translation, Copyright © (2025) by London Business School. The original case entitled Building an organisation for the ecosystem era:

Weighing up the recipe of Haier's Internet of Food, No. CS-22-018. Copyright ©2022 by London Business School.

Michael G. Jacobides is the Sir Donald Gordon Professor of Entrepreneurship and Innovation; Professor of Strategy and Entrepreneurship, London Business School. Dr Lisa Simone Duke is a Researcher and Programme Director, London Business School. The case was developed with the support of Dalbert Ma, PhD Student at London Business School; Monwei (Wayne) Chou and Aryan Mittal, Research Assistants at London Business School; and was copy-edited by Tom Albrighton. The case was developed with the support of Haier, and in particular the Haier Model Institute, which facilitated data collection and provided valuable insights on Haier organisation.

London Business School cases are developed solely as the basis for class discussion and are not intended to serve as endorsements, sources of primary data, or illustrations of effective or ineffective management. © 2022 London Business School. All rights reserved. No part of this case study may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means electronic, photocopying, recording or otherwise without written permission of London Business school.

翻訳は全文ロンドン・ビジネス・スクールの許諾に基づいて、グロービス経営大学院が行った。訳文の正確度に関する一切の責任は、グロービス経営大学院にある。当訳文の著作権 © (2025 年) はロンドン・ビジネス・スクールに帰属する。

原ケース Building an organisation for the ecosystem era: Weighing up the recipe of Haier's Internet of Food, No. CS-22-018 はロンドン・ビジネス・スクールが著作権 © (2022 年) を有する。

Michael G. Jacobides は、ロンドン・ビジネス・スクールのドナルド・ゴードン卿記念講座教授として起業家精神・イノベーションを、教授として戦略・起業家精神を教えている。Dr. Lisa Simone Duke は、ロンドン・ビジネス・スクールの研究者およびプログラム・ディレクターである。このケースは、ロンドン・ビジネス・スクールの博士課程学生である Dalbert Ma のサポートを受けて開発された。また、Monwei (Wayne) Chou および Aryan Mittal、ロンドン・ビジネス・スクールのリサーチアシスタントの支援を受け、Tom Albrighton により編集された。このケースは、ハイアール、特にハイアール・モデル・インスティテュートの支援によって開発された。ハイアール・モデル・インスティテュートは、データ収集を促進し、ハイアールの組織に関する貴重な洞察を提供してくれた。ロンドン・ビジネス・スクールのケースは、クラス討議のためのみに開発されており、当該企業に関する保証、一次データの出典、またはマネジメントの適否の実例として使用されることを目的としたものではない。© 2022 London Business School. All rights reserved. このケーススタディのいかなる部分も、ロンドン・ビジネス・スクールの書面による許可なく、複製、検索システムへの保存、電子的、複写的、記録的、その他のいかなる形式または手段による送信を禁じる。